



Programa

Resumen

Curso: Fundamentos de UX Research: Psicología de los usuarios

Modalidad: Asincrónica

Carga horaria total: 8hs

Docente a cargo: Macarena Varela

Objetivos

Objetivo general

Este curso tiene por objetivo principal introducir a los estudiantes a la disciplina de User Experience Research (UXR), acercándolos a las herramientas principales para llevar a cabo y presentar investigaciones efectivas en el campo del Diseño Centrado en el Usuario (DCU).

Objetivos específicos

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

- a. Distinguir las diferencias clave entre los roles y subdisciplinas principales en UX, identificando las tareas y habilidades asociadas a cada uno.
- b. Entender las diferencias entre los tipos de investigaciones en UXR e identificar casos de uso para cada una.
- c. Aplicar los principios de la metodología de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) para evaluar la usabilidad de productos y servicios.
- d. Entender cómo comunicar de manera efectiva y con impacto los hallazgos de los diferentes tipos de investigaciones.

Equipo docente

Macarena Varela

Licenciada en Psicología (UBA). UX Strategist en Payway S.A.

Graduada de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Durante mis estudios participé como ayudante de cátedra en las materias de T. y T. de Exploración y Diagnóstico Psicológico Mód. 1 y Neurofisiología.

Mi formación como investigadora nace en la investigación académica, primero en el Instituto de Investigaciones Farmacológicas (ININFA, UBA-CONICET) y luego en el Instituto de Fisiología, Biología Molecular y Neurociencias (IFIByNE, UBA-CONICET). Durante este período de tiempo recibí una beca estímulo para la investigación UBACyT y una beca doctoral Conicet.

Cuando descubrí User Experience (UX) encontré mi verdadera pasión en una disciplina que une las dos cosas que más me gustan: la investigación y la tecnología. Luego de un período de formación comencé a trabajar como UX Researcher. En el transcurso de mi carrera profesional trabajé para una variedad de clientes y empresas del rubro financiero, pasando por startups de crecimiento rápido y empresas tradicionales líderes en el mercado. También trabajé en docencia como Tutora de los cursos Diseño UX/UI y UX Research en Coderhouse y Tutora de Carrera en Certified Tech Developer en Digital House.

Hoy me desempeño como UX Strategist en Payway S.A., empresa líder del procesamiento de medios de pago en Argentina. Aplico técnicas de investigación con usuarios para obtener información que acompaña y guía la estrategia de desarrollo de productos que utilizan los comercios todos los días.

Programa analítico

UNIDAD Nº 1: INTRODUCCIÓN

Introducción a UX. Importancia de la investigación en el diseño de productos y servicios. Diferencias entre roles y subdisciplinas principales (UX, UI, Research, Content): tareas, herramientas, formación o habilidades.

Rol del UX Researcher (UXR). Diferencias y similitudes entre UX Research y otras disciplinas de investigación.

UNIDAD Nº 2: TIPOS DE INVESTIGACIÓN EN UXR

Repaso de componentes principales de una investigación: hipótesis, objetivos, muestra, metodología.

Tipos de investigación en UXR:

- cuantitativa y cualitativa
- primaria y secundaria
- exploratoria, generativa y evaluativa

Técnicas principales y casos de uso.

UNIDAD Nº 3: DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO (DCU)

Principios de la metodología de Diseño Centrado en el Usuario (DCU). Definición de usabilidad.

Evaluación heurística. Prototipado y tipos de prototipos (baja, alta, media).

Pruebas de usabilidad con usuarios:

- elementos de una prueba
- reclutamiento de participantes
- elaboración del testeo
- recopilación de resultados

UNIDAD 4: COMUNICANDO HALLAZGOS

La importancia de la comunicación de hallazgos en UXR. Tipos de entregables: reportes, user persona, user journey maps. Cómo generar impacto: storytelling, gráficos y tablas.

Bibliografía

Artículos y contenidos publicados en repositorios digitales:

- [Nielsen & Norman Group](#)
- [Interaction Design Foundation](#)
- [People Nerds](#)
- [IDEO](#)

Metodología de enseñanza - aprendizaje

El curso está compuesto por clases que recorrerán los temas del programa de manera teórica-práctica, acompañando con ejemplos para facilitar su comprensión. La modalidad es asíncrona, lo que le permitirá a los estudiantes avanzar por los contenidos a su propio ritmo. Dentro de cada unidad se incluirán actividades múltiple choice que ayudarán a los alumnos a autoevaluar su nivel de comprensión de los contenidos y consolidar lo aprendido.

Los contenidos se presentan en diapositivas que incluirán diferentes formatos de apoyo audiovisual (imágenes, videos, diagramas e infografías). También se incluyen fuentes recomendadas de libre acceso para profundizar los conocimientos del programa.

Los estudiantes contarán con acceso a un foro para realizar consultas o solicitar información adicional.

Método de evaluación

El formato del examen integrador final será virtual e integrará los contenidos aprendidos durante el curso. La modalidad será múltiple choice y estará disponible 1 semana, con 1 hora máximo para realizarlo. La aprobación del mismo otorgará al estudiante un certificado emitido por Neurotransmitiendo.